

کارگاه آموزشی تکنیک‌های نوین تبلیغات و استفاده از فناوری‌های نوین

سر فصل‌ها:

- مقدمه؛
- مفاهیم اصلی بازار یابی (Marketing)
- فعالیت‌ها و فرآیندهای مارکتینگ؛
- تولید؛
- ارتباط و تعامل؛
- تبادل پیشنهادات؛
- آمیخته بازاریابی؛
- محصول؛
- قیمت؛
- ارسال و توزیع؛
- پیشبرد فروش؛
- قیف فروش؛
- بازدید کننده؛
- سرخ؛
- عضو؛
- مشتری؛
- چهارستون اجزای دیجیتال مارکتینگ؛
- زیرساخت و دارایی؛
- کانال‌ها؛
- فرآیند تبدیل به مشتری؛
- ابزارهای تحلیل و کنترل؛
- کانال‌های دیجیتال مارکتینگ؛
- تبلیغات آنلاین؛
- بنری؛
- کلیک؛
- ایمیل؛
- ویدیویی؛
- درون‌اپلیکشنی؛
- پوش‌نوטיפیکشن؛
- بازاریابی برای موتورهای جستجو؛
- آشنایی با صفحه‌نتایج گوگل؛
- ترافیک ارگانیک؛
- ترافیک لوکال؛
- گوگل ادز؛
- مدل بازاریابی؛
- بخش‌بندی؛
- هدف‌گذاری؛
- جایگاه‌یابی؛
- مدل انتشار نوآوری؛
- نوآوران؛
- پذیرندگان اولیه؛
- اکثریت اولیه؛
- اکثریت ثانویه؛
- دیرپذیرندگان؛
- سفر مشتری؛
- آگاهی؛
- جستجو پذیری؛
- شهرت؛
- تبدیل؛
- وکیل مدافع.

مدرس:

جناب آقای مهدی دهبان

- دکترای مدیریت کسب و کار؛
- مدیر عامل آکادمی دیجیتال مارکتینگ؛
- متخصص بازاریابی عملکردی (Performance) و توسعه کسب و کار با هوش مصنوعی؛
- مدرس و سخنران در رویدادهای ملی و بین‌المللی.

تاریخ برگزاری:

سه‌شنبه ۱۴۰۴/۰۷/۱۱ ساعت ۹:۰۰ الی ۱۷:۰۰

محل برگزاری:

منطقه بین‌المللی نوآوری ایران، پارک فناوری پردیس، مرکز فناوری سراج، سالن سراج

هزینه ثبت‌نام:

عنوان	حمایت	هزینه ثبت نام (ریال)
شرکت‌های اراضی و استیجاری، شتاب دهنده‌های عضو پارک فناوری پردیس	یارانه آموزشی	۱۳,۵۰۰,۰۰۰
واحدهای مستقر در کوآپ، مرکز رشد فناوری نخبگان و واحدهای فناور عضو شتابدهنده‌های عضو پارک	یارانه آموزشی	۵,۴۰۰,۰۰۰
مخاطب آزاد	–	۲۷,۰۰۰,۰۰۰

نکته: هزینه ثبت‌نام شرکت‌های عضو پارک به صورت حضوری و آنلاین یکسان می‌باشد.

نحوه ثبت‌نام و پرداخت:

- تماس با شرکت فرتاک سنجش فناور پیشرو: ۷۶۲۵۰۰۳۰ و ۷۶۲۵۰۰۳۱ داخلی ۱۰۳
- ارسال پیام در بله یا واتس اپ به شماره ۰۹۰۵۰۹۴۸۳۱۹
- ارسال پیام به پست الکترونیک sanjeshvalue@gmail.com
- متقاضیان می‌توانند از طریق لینک ذیل ثبت‌نام نمایند:
- <https://survey.porsline.ir/s/sjBIK^dQ>

